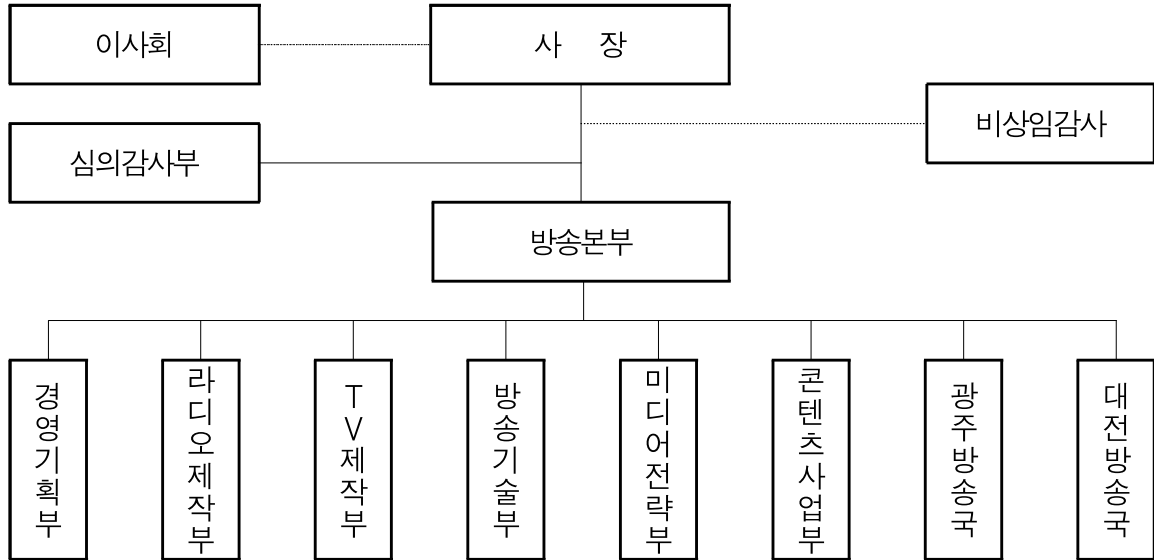

국악방송 업무보고

2025. 12. 16.

I. 일반현황

1 기구 및 조직 현황

○ 구성 : 1본부 7부 2국



2 인원 현황

○ 정원 77명, 현원 75명(정규·공무직 71명, 계약직 4명)

- '25. 11월말 기준, () 계약직

직급	사장	방송본부	경영기획부	심의감사부	라디오제작부	TV제작부	방송기술부	미디어전략부	콘텐츠사업부	광주방송국	대전방송국	계
부서장	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
부원	-	-	9	2(1)	11(1)	8(1)	11	8(1)	5	6	5	65(4)
계	-	1	10	3(1)	12(1)	9(1)	12	9(1)	6	7	6	75(4)

3 예산 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2025 예산 (A)	2026년 예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)/A
계	16,807	16,904	97	0.6
1) 문체부 일반회계	10,549	16,094	5,545	52.6
- 인건비	5,189	5,427	238	4.6
- 경상비	2,636	2,765	79	3
- 사업비	2,674	7,902	5,228	195.5
2) 방송통신발전기금	5,258	-	△5,258	△100
- 프로그램 제작비	5,258	-	△5,258	△100
3) 자체 및 대행사업 등	1,000	810	△190	△19

Ⅱ. '25년 평가 및 향후 업무추진방향

① '25년 주요성과

- 유일한 한국전통문화예술 전문방송으로 공익적 기능과 역할 담당
 - 국악과 관련된 다양한 방송 콘텐츠를 개발 및 방송함으로써 한국 전통문화예술의 보존과 대중화에 기여
 - 단순한 현장 체험을 넘어 전국 어디서나 국악을 접할 수 환경 구축
 - 국악의 보존과 진흥을 위해 제정된 법정 기념일인 '제1회 국악의 날' 관련 기념 프로그램 제작

- 전통문화예술의 콘텐츠 접근성 강화
 - 방송권역 및 채널 확장으로 문화예술의 보편적 접근권 가치 제고

- 전통문화예술 전문방송의 사회적 가치 구현
 - 예술성과 대중성을 함께 갖춘 우수한 국악 창작곡 개발 및 신진 전통예술가 등용문 마련
 - 국악을 기반으로 현대적인 창작과정을 거쳐 국악의 대중화 및 세계화를 위한 우수한 국악창작곡 발굴

- 전통예술 보존 및 전승을 위한 체계적 DB 관리
 - 국악 음원·영상 콘텐츠의 아카이브 구축 및 확대

② 향후 업무추진방향

□ '26년도 기본 방향

- 양질의 국악콘텐츠 제공을 통해 독보적 국악 전문기관 위상 확립 및 협력사업을 통한 세계적 국악 콘텐츠 개발
- TV 방송시스템, 시설의 안정성, 콘텐츠 제작역량 및 제작 콘텐츠의 홍보 강화
- 영상콘텐츠 유통 강화 및 국악 콘텐츠 아카이브 구축
- 신뢰받는 경영문화 조성, 시·청취자의 권익 보호 강화 및 프로그램 편성의 효율화

□ 경영전략

미션	국악의 대중화, 국악문화산업의 활성화, 국악 및 국악문화산업의 진흥			
비전	국악 대중화 전문 방송기관			
4대 전략목표	독창적 라디오 콘텐츠 제작 및 가청권 확대	국악 대표 영상채널로의 도약	국악의 가치 확산	지속가능한 경영환경 확립
12대 전략과제	라디오 콘텐츠 경쟁력 확보	국악 영상콘텐츠 제작 및 유통 강화	국악콘텐츠 개발 및 아카이브 구축	조직 및 지원관리 역량 고도화
	라디오 서비스 청취 환경 개선 및 확대	국악방송TV 서비스 강화	협력을 통한 국악의 활성화	신뢰받는 경영문화 조성
	라디오 콘텐츠 제작역량 강화	TV방송시스템의 안정화 및 제작역량 고도화	국악 접근성 제고를 위한 디지털 콘텐츠 강화	시청자 권익보호 강화

Ⅲ. 중점 추진과제

① 독창적 라디오 콘텐츠 제작 및 가청권 확대

- 국악 중심의 프로그램 제작
 - (전통성 강화) 판소리·풍류 등 전통 국악 중심 프로그램 운영 및 명인 구술 기록 프로젝트 진행
 - (대중성 확보) 청취자와 소통하는 음악·문화 프로그램, 21C한국 음악프로젝트 생중계 등
 - (시의성 반영) 국악의 날, 국경일·명절 특집 등 시대적 이슈 반영 프로그램 운영

- 콘텐츠 다양성 확대 및 보급
 - (대상별) 어린이·시니어·취약계층 등 대상별 맞춤형 프로그램 제작
 - (교육) 태교·육아 국악 콘텐츠, 국악 동요 등 미래세대 콘텐츠 개발
 - (기록 및 보존) 명인 구술 채록, 월간 국악인 선정 등
 - (프로그램 교류) 해외 방송사 및 지역 방송사와의 교류로 국악의 확산 추진
 - (미디어 유통) 보이는 라디오 등을 통한 SNS 콘텐츠 보급

- 지역 문화예술의 자생력 강화
 - (지역 특화) ‘남도마실’, ‘솔바람 물소리’ 등 지역 문화 중심의 특화 프로그램 제작
 - (기관 협업) 지자체, 국악원, 문화재단 등과의 협업을 통한 ‘K-브런치 콘서트’, ‘개국 기념 공개음악회’ 등 공동 콘텐츠 제작
 - (지역 국악인) 지역에서 활동하고 있는 국악인 대상의 음원 제작 사업 등 지역 국악인 창작 활동 활성화 지원

- 안정적 청취 환경 구축
 - (난청 해소) 서울 송신소 이전 추진
 - 경기 남부지역 난청 해소 기대

② 국악 대표 영상채널로의 도약

- 국악의 정통성·문화적 가치를 계승하기 위한 대표 프로그램 제작
 - (실황중계) 국악 무대, 국악 무대 컬렉션을 통한 차별없는 국악 공연 향유 기회 제공
 - (국악감상) TV음악풍경 등 다채로운 장르의 국악 감상 프로그램 강화
 - (정보제공) 문화n공감을 통한 국악 및 전통문화예술 분야의 다양한 소식과 정보 전달

- 시청자 중심의 프로그램 제작
 - (AI·디지털 기술) 인공지능 및 디지털 기술을 활용한 프로그램 개발
 - (콘텐츠의 다양화) 국악 소재 콘텐츠의 다각화
 - 청년 국악인 중심 프로그램(더 커넥팅, 조선 버스커즈2)
 - 국악 공연·축제 안내 쇼폼(문화 달력)
 - 국악 영재 발굴(이 노래 들어볼래, 영재한음회)
 - 맛집 탐방(판소리와 함께하는 맛있구나)

- 국악방송TV 공급매체 확대
 - (송출사업자 확대) 신규 채널 공급을 추진하여 플랫폼 다변화 실현
 - (유료방송 매체 점유율 제고) 적극적인 채널 마케팅 및 등 신규 티어 론칭을 통한 누적 시청 점유 확대

③ 국악의 가치 확산

- 신진 국악인 양성 및 창작 콘텐츠 개발
 - **(21c한국음악프로젝트)** 신진 국악인과 창작곡을 발굴하고, 멘토링으로 작품의 질을 향상
 - 수상작 기반의 온라인 음원·SNS 콘텐츠 제작·유통
 - 행사 20주년 맞이 특집 방송 프로그램 및 다양한 부대행사 개최
 - **(새음원 시리즈)** 전통음악 콘텐츠를 외부 공모 및 자체 기획하여 제작·유통하고, 아카이브 구축 및 연주자의 방송 출연 연계
 - **(국악교육용 콘텐츠)** 어린이 대상 교육용 콘텐츠(음악극 등) 개발로 국악방송 대표 브랜드화 추진

- 국악 보존을 위한 자료 수집 및 아카이브 구축
 - **(방송자료 아카이브)** 연간 국악의 보존 및 활용을 위한 음원 3,500건, 영상 2,600건 규모의 방송자료 아카이브 구축·운영
 - **(방송저작권 보호)** 저작권 관련 단체들과 협력해 콘텐츠 이용의 법적 안정성 확보 및 저작자들의 저작권 보호

- SNS 및 뉴미디어 기반 서비스 확대
 - **(소통 강화)** SNS 전용 콘텐츠, 영어 콘텐츠, 이벤트 운영 등으로 소통 강화 및 글로벌 홍보
 - 유튜브 커뮤니티, 댓글 등의 기능을 활용하여 적극적인 소통 추진
 - **(AI 활용 콘텐츠)** AI 이미지·음성·영상 활용으로 콘텐츠 완성도와 몰입감 극대화

- 문화정보화 서비스 수준 향상
 - **(클라우드 시스템)** 안전한 업무시스템 및 기관 누리집 운영을 위해 클라우드 시스템을 통한 보안 강화
 - **(정보보호 강화)** 임직원 보안 교육, 보안 솔루션 도입, 해킹 대응 훈련·백업/복구 훈련 실시 등 사이버 위협 대응력 제고

IV. 주요 쟁점이슈

① 국악방송 활성화

□ 국악방송의 제작환경 개선

- (현황) 국악방송이 보유하고 있는 방대한 국악 음원·영상 기록을 AI로 체계적으로 분류·메타데이터화할 전담 조직 구축 필요
- (개선방안) 국악방송의 미래 경쟁력을 확보하고, 전통예술과 최신기술의 융합을 위한 방송본부장 직속 'AI 혁신팀(가칭)' 신설

□ 시청·청취율 향상 계획 수립

- (TV) 젊은 세대 기호 프로그램 제작 및 접근성을 높일 수 있는 매체 개발
 - 장애 장벽을 해소할 수 있는 프로그램 확장
 - 다각적 방식으로 전통음악을 알리고 기록하는 역할 수행
- (라디오) 해외 방송사 프로그램 공급을 통한 확장
 - 라디오 코리아, 시카고 등 해외 지역 방송사 콘텐츠 제공
 - 아리랑 및 세종학당 등의 연계 프로그램 콘텐츠 제작 및 제공
 - 타 분야 아티스트와 콜라보 프로그램 제작
 - 난청 등 국민 불편 해소를 위해 서울 송출시설 이전 등 청취 환경 개선

□ 기본 방송시설 및 전문인력 보강

- (관리시스템 고도화) 국악방송이 보유한 미디어 자산의 디지털화를 위한 메타데이터 시스템 고도화 및 아카이브 시스템 확장
 - (AI 시스템 도입) 영상, 이미지, 음성, 텍스트 등 콘텐츠를 분석하고 메타데이터를 자동으로 추출하여 분류 및 태깅 등에 활용
 - (청취 사각지대 확대) 시청각 장애인, 다문화가정, 노인, 어린이 등 장벽 없이 누구나 콘텐츠에 쉽게 접근하고 즐길 수 있는 방송 기반 마련
- (전문인력 확보) 제작부 현원 중 겸직·교차 훈련 제도 운영으로 인력의 효율성 증대 및 업무역량 강화