
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.



국악방송

□ 개요

○ 설립목적

- 방송을 통한 국악의 대중화와 국악문화산업의 활성화, 그 밖에 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 사업 추진

○ 주요사업

- 국악 프로그램의 제작 및 운영
- 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보
- 국악의 창작·교육·연구 및 대중화
- 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
- 국내외 국악프로그램의 교류 및 지원
- 그 밖에 국악방송의 보급과 진흥을 위한 사업

○ 방송현황

- 방송시간: 24시간 (00:00~24:00)
- 방송권역
 - (방송국) 국악방송, 광주국악방송, 대전국악방송
 - (방송보조국) 부산, 대구, 전주, 경주·포항, 강릉, 남도, 남원, 제주, 서귀포, 충주, 영동, 제천, 청주 등 13개 보조국

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 기본이념: 국악 및 전통문화예술 향유를 통한 국민의 문화행복감 증진
- 목표: 국악진흥 도모, 한국 전통문화예술 발전 및 지역 문화 복지 향상
- 비전: 국악 대중화 전문 방송기관

□ 연혁

'00. 2. 14.	(재)국악방송 설립
'01. 3. 2.	국악FM방송(방송국) 개국(FM99.1Mhz, 서울·경기일원)
'01. 6. 1.	남원국악방송 개국(FM95.9Mhz, 남원 일원)
'06. 7. 6.	남도국악방송 개국(FM94.7Mhz, 해남·진도 일부)
'10. 4. 7.	경주 국악방송 개국(FM 107.9Mhz, 포항·경주 일부)
'11. 10. 27.	전주 국악방송 개국(FM 95.3Mhz, 전주·익산 일원)
'11. 11. 8.	부산 국악방송 개국(FM 98.5Mhz, 부산 일원)
'12. 12. 14.	강릉 국악방송 개국(FM 103.3Mhz, 강릉 일원)
'12. 12. 30.	대구 국악방송 개국(FM 107.5Mhz, 대구 일원)
'14. 3. 26.	광주 국악방송(방송국) 개국(FM 99.3Mhz, 광주 일원)
'15. 12. 29.	제주 국악방송 개국(FM 91.3Mhz, 제주 일원)
'15. 12. 29.	서귀포 국악방송 개국(FM 106.9Mhz, 서귀포 일원)
'17. 7. 14.	대전 국악방송(방송국) 개국(FM 90.5Mhz, 대전 일원)
'19. 3. 13.	충주 국악방송 개국(FM 101.7Mhz, 충주 일원)
'19. 3. 13.	영동 국악방송 개국(FM 99.3Mhz, 영동 일원)
'19. 12. 27.	국악방송TV 개국(kt올레tv ch.251)
'20. 6. 18.	국악방송TV lg유플러스tv(ch.240) 런칭
'20. 7. 1.	국악방송TV lg헬로비전(ch.271) 런칭
'21. 1. 27.	광주국악방송 방송시설 이전 완료(연주소 kbc→SRB, 송신소 kbc→무등산)
'22. 6. 23.	국악방송TV SK브로드밴드(ch.268) 런칭
'24. 10. 21.	제천 국악방송 개국(FM 90.1Mhz, 제천 일원)
'24. 11. 21.	국악방송 법정 법인화
'25. 12. 22.	청주 국악방송 개국(FM 107.5Mhz, 청주 일원)

□ 대표자 변경현황(22.01.01~26.08.07)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
백현주 (사장)	'22. 09. 20. ('22. 09. 28.)	'22. 09. 20. ~ '24. 03. 05.	동아방송예술대 부총장 서울신문NTN 대표이사	전임사장 임기만료
원만식 (사장 직무대행)	'24. 03. 06. ('24. 03. 08.)	'24. 03. 06. ~ '24. 03. 25	국악방송 방송본부장 전주MBC 사장	전임사장 사임
김별아 (사장 직무대행)	'24. 03. 26. ('24. 04. 05.)	'24. 03. 26. ~ '24. 07. 14.	강원문화재단 이사장 국악방송 비상임이사	국악방송 이사 중 호선
원만식 (사장)	'24. 07. 15. ('24. 07. 26.)	'24. 07. 15. ~ '25. 09. 19.	국악방송 방송본부장 전주MBC 사장	문체부 임명
김은하 (사장 직무대행)	'25. 09. 20. ('25. 09. 23.)	'25. 09. 20. ~ '26. 08. 05.	국악방송 방송본부장	전임사장 임기만료
김은하 (사장)	'26. 08. 06. ('25. 09. 23.)	'26. 08. 06. ~ '29. 08. 05.	국악방송 방송본부장	문체부 임명

□ 편성책임자 변경현황(22.01.01~26.08.07)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
서정창 (방송본부장)	'22. 03. 04. ('22. 03. 04.)	'22. 03. 04. ~ '24. 02. 29.	MBC 시사제작국장	전임본부장 임기만료
원만식 (방송본부장)	'24. 03. 01. ('24. 03. 05.)	'24. 03. 01. ~ '24. 03. 05.	전주MBC 사장	전임본부장 임기만료
김은하 (라디오제작부장)	'24. 03. 06. ('24. 03. 08.)	'24. 03. 06. ~ '26. 08. 05.	라디오제작부장	방송본부장 사장 직무대행 발령
이주연 (라디오제작부장)	'26. 08. 06. ('26. 08. 12.)	'26. 08. 06. ~ 현재	라디오제작부장	방송본부장 시장 임명

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국						3	3		3
재허가 신청 방송국						3	3		3

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
국악FM 방송국 (FM)	국악FM 방송국 (FM)	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반 (보도, 시사해설 및 상업광고방송 제외) (지상파방송사업)	일원: 서울, 부천, 광명, 안양, 군포, 의왕, 성남, 과천, 구리, 하남 일부: 인천, 시흥, 수원, 안산, 의정부, 남양주, 고양, 파주, 용인, 김포시, 양주, 광주시	HLQA-FM	99.1MHz
국악광주 FM방송국 (FM)	국악광주 FM방송국 (FM)	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반 (보도, 시사해설 및 상업광고방송 제외) (지상파방송사업)	일원: 광주광역시, 나주시	HLEG	99.3MHz
국악대전 FM방송국 (FM)	국악대전 FM방송국 (FM)	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반 (보도, 시사해설 및 상업광고방송 제외) (지상파방송사업)	일원: 대전광역시 일부: 세종특별자치시	HLEK	90.5MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	- 청취자 중심의 참여형 프로그램 제작(창호에 드린 햇살 등) - 지역 밀착 프로그램 제작(구술프로젝트, 남기고 싶은 이야기) - 방송제작 및 송출의 안정성 확보를 위한 시설 보강 - 국악TV 방송제작과 유통을 통한 콘텐츠 전문성 제고 - TV플랫폼의 적극적 확장으로 시청취자층 확대 - TV제작을 위한 제작시설 기반 강화 및 개선 시행 - 콘텐츠의 다양성 확보를 위한 공동개발 협력체계 구축 - 지상파라디오 보완을 위한 뉴미디어 론칭사업 추진 - 국악 창작곡 개발 노력 및 아카이브 지속적 확대 추진 - 시청자 소통 및 참여 확대를 위한 지속적 시도 - 방송프로그램 월간 종합 모니터링 보고서 배포 - 다양한 시각의 프로그램 반영 및 노년층 일자리 창출 - 한국전통문화 소재 프로그램 편성 - 국악방송 누리집을 통한 다양한 시청자 의견 수렴 - 제천 및 청주보조국 개국을 통한 방송권역 확장
	계획	- FM음악방송을 통한 국악의 공공성 강화 - 청취환경 개선 - 안정적인 방송시설의 운영 및 관리 - 대외 협력사업의 다변화 - 뉴미디어를 통한 채널 인지도 향상 - 전통문화예술 콘텐츠 아카이브 구축 - 시청자 권익보호 강화
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	실적	- 2022년도 32.7%=>2026년도 39.8% 지역프로그램 편성 확대로 지역문화 발굴과 홍보 확산 - 다수의 프로그램 통해 지역예인 발굴 및 전국방송소개 - FM실황중계 프로그램을 통해 전국으로 공연 확산 - 전국 26개 예술중고 설문조사를 통한 녹음사업 추진 - 연간 3,500여곡의 디지털 음원 신규 입력으로 누적 10만곡의 전통음원 확보 - 재난예방캠페인, 우리음악, 역사, 개인정보보호 등

구분		주요 내용
		다양한 종류의 캠페인 490편 제작 및 전파 - 지역 전통문화 특화 프로그램 편성(온고을상사디아, 무돌길산책, FM국악당 등) - 새음원 녹음사업을 통한 향토음원 아카이빙(지역 향토 음원 '21~'25년간 102곡 제작)
	계 획	- 지역사회 발전 관련 프로그램 제작, 편성 강화 - 대상별 특성 고려한 콘텐츠 제작 사회적 기여 확대 - 명인명창, 무형유산 등 콘텐츠 제작으로 기록, 보존 기능 강화 - 일자리 창출 및 예술인 참여 기회 확대 - 국악진흥법 기반의 무형유산 보존 및 디지털 전환 - 지역 문화기관 협력체계 강화를 위한 문화기관, 예술단체와의 정례적 협업 - 지역 특화 공개방송 확대로 지역민 참여 유도 - 지역 명인 및 예술인 음원 아카이빙 사업 시행
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	- 대중적 인지도를 갖춘 진행자 기용 및 프로그램 혁신 - 동시대 트렌드 반영한 특집 및 장르 다변화 - 전통음악 집중 감상 프로그램으로 청취자 니즈 충족 - 유튜브 및 뉴미디어 연계 콘텐츠 확장 - 현장 중심의 공개음악회 개최를 통한 문화 욕구 충족 - 공익 캠페인 상시 운영을 통한 공공성 수행 - 지역문화 및 전통문화를 집중 소개로 콘텐츠 강화 - 계기성 특집 프로그램 제작 - 전통예술의 가치를 기록하고 아카이빙, 문화유산 전승에 기여 - 민족문화의 창조와 계승, 발전을 위한 전통문화 방송콘텐츠 개발로 공익성 확보
	계 획	- 생활 속 국악의 일상화를 위한 출퇴근길, 심야시간 등 청취자의 생활에 맞는 편성 운영 - 디지털 기반 확장으로 유튜브, SNS, 숏폼 등 2차 활용 가능 제작 유통 - AI 기반 프로그램 제작 등 제작의 효율화 추진 - 사회적 약자 장애인 등 함께 향유할 수 있는 콘텐츠 편성 및 시민 참여형 콘텐츠 제작

구분		주요 내용
		- 지속 가능한 거버넌스 구축을 위한 지자체 및 지역 예술단체와의 공동기획 활성화 - 전통문화 예술의 보존, 계승 프로그램 강화
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	- 조직 및 인력운영계획 이행실적 · 조직개편으로 부서별 역할 강화 (방송인프라부=>미디어전략부,미디어사업부=>콘텐츠사업부) · 직원 대상 직무 역량 교육 실시 · 제작, 기술, 심의, 정보화 등 증원 인력 확보 · 청년인턴, 대학생 실습 등 다양한 일자리 창출 · 다양한 연구개발에 따른 투자실적 달성 - 자금조달·운영 이행실적 · 국고보조금 안정적 확보 ('21년 15,686백만원→'26년 16,094백만원) · 행사 및 중계대행, 프로그램 송출 등을 통한 자체사업 수입 증대 · 점진적 프로그램 송출처 확대로 수입 안정화 기여 - 방송기술관련 투자실적 · 사용연한 만기 대상 노후장비 및 시설교체 · 방송송출 안정성 확보를 위한 노후시설 보강 · 방송품질 제고를 위한 장비보강 · 방송프로그램 제작환경 개선 · 전력설비 교체 · 제천, 청주보조국 개국 실현 - 난청민원 개선실적 · 찾아가는 난청민원 서비스 진행 · 대국민 난청민원 해소를 위해 안테나 구매 및 설치 · 관악산 이전을 위한 사전 준비 시행 - 네트워크 등 시스템 보안강화 실적 · 관리적 보안 강화(정책·제도·감사) · 차세대 방화벽 고도화 · 백신·매체제어·유해사이트 차단시스템 연계 운영으로

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부		다층 방어체계 확립 · SaaS 기반 정보 유출방지 솔루션 도입을 통한 중요 정보 유출경로 상시 통제 · 대민 웹서비스 연 1회 이상 취약점 진단 · 문화체육관광 사이버안전센터 연계 24시간 보안관제 및 상시 모니터링 · 정보보안 교육 및 인식 제고 – 방송관련 신규기술 개발 실적 · 로컬 AI챗봇 시스템 구축 · 방송시설 원격제어시스템 구축 · 내부망 서버 모니터링시스템 구축 · 업무관리 자료 공유시스템 구축
	계획	– 국악진흥법 체제 안착 및 법적 지위 고도화 – K-컬처 확산 연계 및 참여형 콘텐츠 확대 – AI활용 분야 확대에 따른 AI혁신 역량 강화 추진 – 보이노라디오 시스템 노후장비 교체 – 노후 송신장비 교체를 통한 방송 품질 개선 – 관악산송신소 이설을 통한 난청 해소 – 클라우드 인프라 전환 및 이중화 백업 체계 구축 – AI 장애분석 시스템 구축 – AI 음원분석 시스템 구축
	실적	– 비영리 공공기관으로 전통무용 반주음악 54곡 등 핵심 무형유산 자산을 기획 제작하여 공공데이터포털 및 누리집을 통해 대국민 저작권 면제 무상 개방 완수 – 해외 한국어방송 지원사업을 통해 미국, 캐나다 등 5개국 26개 한인방송사에 연락 64~89편의 전통문화 콘텐츠 무상 보급 – 지역 중소방송사로부터 우수지역 콘텐츠 구매하여 지역방송 생태계 상생 발전에 기여
	계획	– 국악진흥법 연계 국악문화산업 생태계 자생력 주도

구분		주요 내용
		- 외주제작사, 프리랜서, 취약 직군 근로자와의 계약 시 상생 협력 기준을 내실화하여 모범적인 기관 확립 - 오픈소스 형태의 무형유산 자산 전면 개방을 통한 공공 기여
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	- 재난예방캠페인 편성 - 재난방송 온라인시스템 통보문 방송 (재허가기간 총 1,721건 중 의무방송 통보문 1,719편 방송안내) - 재난방송 교육실적: 재허가 기간 총 13회 실시 - 재난방송 모의훈련: 총 5회 실시('20~25년도)
	계획	- 사전 예방을 위한 재난캠페인 제작/편성 유지 - 분기별 직원 교육을 통해 재난발생 시 신속, 정확한 재난방송 실시 - 재난방송 의무요건 외 방송도 필요시 적극 방송 - 재난방송 송출시스템 정확도를 높이기 위한 '재난방송 검증 시스템 개발'