

지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2019. 6.

 (재)국악방송

1

방송사업자 일반 현황

○ 설립목적

- 방송을 통해 국악 및 한국전통문화예술을 국민에 홍보·보급·교육함으로써 국악의 진흥을 도모하는 한편, 한국전통문화예술의 발전 및 지역 문화 복지 향상에 이바지

○ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 기본이념
 - 국악 및 전통문화예술 향유를 통한 국민의 문화행복감 증진
- 목표
 - 국악진흥 도모, 한국 전통문화예술 발전 및 지역 문화 복지 향상

○ 주요사업

- 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
- 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
- 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종사업
- 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종사업
- 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
- 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원 사업

○ 연혁

- 2000 2.14 (재)국악방송 설립
- 2001 1.27 국악FM방송 시험방송 시작 (서울 및 경기일원)
- 2.23 국악FM방송 지상파방송사업 허가(정보통신부, FM99.1MHz, 5KW)
- 3.2 국악FM방송 개국 (사옥: 국립국악원 국악박물관내/송신소:서울타워)
- 6.1 국악FM남원중계소(남원국악방송) 개국
- 2005 11.17 국악대둔산FM방송보조국 설립허가 (FM94.7MHz, 500W)
- 2006 7.6 국악대둔산FM방송보조국(남도국악방송) 개국
- 2007 3.2 국악방송 신사옥 이전 (상암동)
- 2010 4.7 국악도음산FM방송보조국(경주국악방송) 개국
- 10.1 국악방송 스마트폰 애플리케이션 서비스 제공
- 2011 10.27 국악미륵산FM방송보조국(전주국악방송) 개국(FM95.3MHz, 1kw)
- 11.1 국악봉래산FM방송보조국(부산국악방송)개국(FM98.5MHz, 1kw)
- 2012 12.14 국악괘방산FM방송보조국(강릉국악방송)개국(FM103.3MHz, 1kw)
- 12.30 국악앞산FM방송보조국(대구국악방송)개국(FM107.5MHz, 1kw)
- 2014 3.26 국악광주FM방송국 개국
- 2015 12.29 국악제주FM방송보조국 개국(FM91.3MHz, 0.5kw)
- 국악서귀포FM방송보조국 개국(FM106.9MHz, 0.5kw)
- 2016 7.22 송혜진 국악방송 사장 취임
- 2017 7.14 국악대전FM방송보조국 개국
- 2019 3.13 충주보조국(FM10.7MHz) , 영동보조국(FM99.3MHz) 개국

○ 대표자 및 편성책임자

성명 (직책)	임명일	약력	임기일	비고
송혜진 (사장)	'16.07.22.	숙명여대교수	16.07.22. ~ 19.07.21. (3년)	후임사장 임명시 까지 대표직 유지
이주연 (편성책임자직무대행)	'17.03.06.	국악방송 방송제작부장	19.06.19. ~ 방송본부장 (편성책임자) 임명시 까지	

2

재허가 신청 방송국 현황

○ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국						3	3	3
재허가 신청 방송국						2	2	2

○ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
국악광주 FM방송국	FM라디오	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반 (보도, 시사해설 및 상업광고방송 제외)	광주광역시, 나주,담양	HLEG	FM99.3MHz
국악대전 FM방송국	FM라디오	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반 (보도, 시사해설 및 상업광고방송 제외)	대전광역시, 세종특별자치시	HLEK	FM90.5MHz

3

방송국 운영 실적 및 향후 계획

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 24시간 전통음악 및 전통문화를 소재로 한 프로그램 편성 • 지역 향토음원녹음 사업 • 지역민을 위한 국악교육자료(영상,음원) 개발 및 무료 보급사업 추진 • 전통음악 향유의 지역불균형 해소를 위한 방송망 확장 사업 추진 • 문화기관 및 지역명소내 무상 국악BGM방송서비스 확대 • 전주한옥마을스튜디오 무료개방,참여프로그램 확대 • 문화정보전달 프로그램 및 코너 개발 • 전통문화예술 관련 정보제공 플랫폼 확대 • 전통문화활성화를 위한 지역문화행사 후원 • 지역민의 전통문화예술 향유를 위한 무료 국악공연 및 공개방송 개최 • 지역 유관기관과의 협업 확대 • 방송의 공정성 확보를 위한 심의기능 강화
	향후 5년 간 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 지역민과 함께하는 방송 - 지역적, 문화적 기여 • 전통예술 신진 발굴·멘토링·공연·국내외 진출 지원 • 문화예술 정보와 콘텐츠를 제공하고 우리 전통 문화를 교육할 수 있는 프로그램 신설
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 고유자원을 소재로 한 프로그램 제작 총실 • 호남권역, 충청권역 향토문화 보존 발굴사업 지속추진 • 지역민을 위한 각종 행사/후원/홍보 이벤트 실시 • 전통문화관련 지역 기관과의 협업사업 확대 • 프로그램의 균형 있게 편성하여 사회적으로 단절된 신구세대의 이질감 해소
	향후 5년 간 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬프로그램 교차편성, 청취자 참여형 프로그램 편성 확대 • 지역자원 발굴 및 확산 (역사,명소,음식,사투리,문학등) • 지역정신의 계승,발전 기여 (5.18민주화운동 콘텐츠제작) • 영상채널을 활용한 지역문화콘텐츠 제작, 확산 • 국악교육프로그램 개발 및 보급 • 지자체 및 유관기관 협업 확대

구분	주요 내용	
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송프로그램의 기획.편성.제작.구매 등 수급 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> ● 지역 밀착형 프로그램의 지속적인 기획, 편성으로 지역 문화예술 활성화에 기여 ● 공익 캠페인 편성으로 공공의 이익 실현 ● 청취자의 방송참여를 통해 지역문화예술 활성화와 시민의 문화 향유 기회 확대 ● 로컬제작 콘텐츠 본사 교차편성 ○ 공익성 관련 방송프로그램 편성 <ul style="list-style-type: none"> ● 공익방송의 기능을 다하여 지역 전통문화(음악)의 개발과 대중화 선도 ● 지역 맞춤형 국악교육프로그램 개발로 전통문화 계승 환경 마련 ● 호남권역 내 가청권역 확대로 균형 있는 문화복지환경 조성 ● 소외된 전통문화콘텐츠 및 종사자들의 권익 보호 ● 지역의 문화소식, 역사, 전통예술공연 등을 방송 콘텐츠로 제작/편성 ● 전통음악과 퓨전전통음악 프로그램의 균형 있는 편성 ● 청취자 참여프로그램 편성
	향후 5년간 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송프로그램의 기획.편성.제작.구매 등 수급계획 <ul style="list-style-type: none"> ● 지역 밀착형 프로그램 제작 및 특화 코너 개발로 지역성 강화 ● 호남.충청권역 청취자 확보로 지역 전통문화예술의 활성화 ● 로컬 프로그램의 전국화 확대 편성으로 지역 전통문화 확산 ● 차별화된 지역전통문화예술 개발과 보존을 위한 콘텐츠 제작 ● 기존 프로그램의 안정화 및 지역문화와 청취자 참여 콘텐츠 강화 ○ 공익성 관련 방송프로그램 편성 계획 <ul style="list-style-type: none"> ● 전통예술 전문 영상채널 설립 (2019.11월 개국) ● 전통콘텐츠 진흥과 관련된 다양한 사업을 진행하여 유통환경 형성 ● 청취자 참여형 코너 편성 확대 ● 문화소외계층 맞춤형 프로그램 편성: 태교.육아, 세계음악, BGM프로그램 ● 기존에 편성된 방송프로그램 보완 및 강화 ● 지역특화 방송 콘텐츠 개발 및 확대로 지역사회 발전에 기여 ● 전통음악과 퓨전음악의 비율을 유지하며 新舊세대의 조화에 노력 ● 문화생활이 불리한 소외계층을 위한 방송프로그램 편성

구분	주요 내용																						
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송프로그램 투자 계획 <ul style="list-style-type: none"> ● 공익방송으로 제작비 전액은 방송통신발전기금으로 운영됨. ● 한국전통문화예술 발전에 기여 ● 시사보도를 배제한 공정성 및 공익성 준수 ● 지역 특화 콘텐츠 바탕의 방송프로그램 투자 ○ 지역프로그램의 기획.편성.제작.구매.투자 계획 <ul style="list-style-type: none"> ● 지역 무형문화재를 소재로 한 교육프로그램 제작 ● 소외지역 전통예술인 발굴 및 지역전통예술의 다양성 확보 ● 국악외 지역성을 담은 다양한 의식주문화를 방송소재로 활용 ● 지역민에게 유용한 생활정보와 지역문화 소식 전달 프로그램 제작 																					
4. 경영·재정·기술적 능력	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영전략 및 관리 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> ● 문화체육관광부 산하 공공기관 라디오방송사업자로 최소 필수 인력을 운영으로 국가예산 절감과 문화예술발전에 기여 ● 본사인력 발령으로 안정적인 경영환경 마련 ● 지역 전문인력 채용(광주.대전)으로 지역사회 고용창출에 기여 ● 재무구조 현황 ('16~'18) ' 16~'18년 예산 및 집행 현황(단위: 백만원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">연도</th> <th style="width: 33%;">국고보조금</th> <th style="width: 33%;">방송통신발전기금</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016년 예산액</td> <td>6,936</td> <td>4,450</td> </tr> <tr> <td>2016년 집행액</td> <td>6,908</td> <td>4,301</td> </tr> <tr> <td>2017년 예산액</td> <td>7,746</td> <td>4,908</td> </tr> <tr> <td>2017년 집행액</td> <td>7,501</td> <td>4,798</td> </tr> <tr> <td>2018년 예산액</td> <td>7,872</td> <td>4,417</td> </tr> <tr> <td>2018년 집행액</td> <td>7,651</td> <td>4,370</td> </tr> </tbody> </table> ○ 방송기술등 관련 투자 실적 <ul style="list-style-type: none"> ● 안정적인 송출 시스템 구축 로컬방송 확대에 따른 제작시스템 보강 ● 본사-지역국간 방송제작물 공유를 위한 자료관리 시스템 구축 ● 외부 공연중계를 위한 중계장비 구매 ● 안정적인 송출 시스템 구축 ● 대전국악방송 제작 및 송신시스템 구축 완료 ● 송신기 및 코덱 등 모든 장비 이중화 구축 완료 	연도	국고보조금	방송통신발전기금	2016년 예산액	6,936	4,450	2016년 집행액	6,908	4,301	2017년 예산액	7,746	4,908	2017년 집행액	7,501	4,798	2018년 예산액	7,872	4,417	2018년 집행액	7,651	4,370
연도	국고보조금	방송통신발전기금																					
2016년 예산액	6,936	4,450																					
2016년 집행액	6,908	4,301																					
2017년 예산액	7,746	4,908																					
2017년 집행액	7,501	4,798																					
2018년 예산액	7,872	4,417																					
2018년 집행액	7,651	4,370																					

구분	주요 내용	
	향후 5년간 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 재허가 기간 동안의 경영전략 및 관리 계획 <ul style="list-style-type: none"> ● 환경변화에 유연한 조직운영으로 중간관리자층 역할 확대 및 책임경영 강화 ● 구성원의 역량 강화 활동 확대를 통한 전문성 강화 ● 공공기관이 운영하는 라디오 방송사업자로서 조직 및 예산의 효율적 운영으로 방송 산업 발전 및 국가 예산 절감에 기여 ● 안정적인 방송 제작 인프라 구축을 통하여 환경변화에 적절하게 대응할 수 있는 체계 구현 ○ 향후 재정운영 계획 ('19~'24) <ul style="list-style-type: none"> ● 국악방송은 정부산하기관으로서 국고보조금(문화체육관광부, 기관운영)과 방송통신발전기금(방송통신위원회, 방송제작)으로 운영되어 매년도 정부예산편성에 의함. ● 영상채널 개국(2019.11월)에 따라 영상채널 예산확보, 증진에 주력할 계획임. ○ 방송기술등 관련 투자 계획 <ul style="list-style-type: none"> ● 방송서비스 제공의 안정성 확보를 위한 노후장비 교체 ● 다양한 방송콘텐츠 확보를 위한 제작시스템 보강 ● TV개국에 따른 지역국 영상 제작장비 보강 ● 난청 해소 및 비가청권역 송출을 위한 방안 모색 ● 안정적인 방송서비스를 위한 노후장비 교체 ● 충청권 방송 보조국 확보에 의한 대전연주소 송신시스템 추가
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주상생등 방송발전 지원 실적 <ul style="list-style-type: none"> ● 산학협동을 통한 방송제작인력 양성 ● 대규모 행사개최로 지역경제 활성화 기여 ● 다양한 방송콘텐츠 개발로 청취자의 채널선택 다양성 제고 ● 지역 전통문화 행사 협업 ○ 방송법령등 위반사항 : 없음.
	향후 5년간 계획	<ul style="list-style-type: none"> ● 영상매체 설립으로 국민들로 하여금 다양한 채널선택권 보장 ● 방송 및 전통문화예술관련 종사자 연수기회 제공 ● 전통문화예술의 다양한 콘텐츠 발굴과 보급 확대로 방송문화 산업 발전에 기여 ● 지속적인 산학 협력 및 제휴를 통한 방송인력 배출 확대 ● 지역방송사와의 기술적 협력 및 교류를 통한 방송 품질 향상 ● 지역 유관기관과의 방송 콘텐츠 공동 기획으로 콘텐츠 다양성화 ● 현행 중인 표준계약을 준수하여 방송 스태프 권익 보호 및 처우 개선

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 재난예방캠페인 제작 편성 • 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 및 긴급재난방송 즉시 실시 • 재난방송 담당인력 편성 운영 • 재난방송 교육 실시 (년2회) • 매뉴얼 비치 및 TTS(Text To Speech) 시스템 설치
	향후 5년 간 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 재난캠페인 편성 확대 • 직원교육(매분기) 및 직원모의훈련 실시 (년1회) • 재난방송 시스템 정비를 통한 신속한 재난방송 실시 • 유관기관 비상연락체계 구축 및 합동 훈련 실시